

INTER COM'



> **À LA UNE** p. 6-7
Un tourisme intercommunal

> **GRAND ANGLE** p. 14-17
Destinée touristique



Malaucène Mont Ventoux



SOMMAIRE

LA VIE DE LA COVE



6-7/À LA UNE

Un tourisme intercommunal



8/EN COURS

L'actu de la CoVe en bref



9/À VOTRE SERVICE

Un air de vacances

LA VIE DE NOTRE TERRITOIRE



12-13/REPORTAGE

Culture pour tous



14-17/GRAND-ANGLE

Destinée touristique



18-19/ENTRETIEN

Mission attraction



lacove.fr  

INTERCOM' N° 97
PUBLICATION TRIMESTRIELLE – juin 2022
Téléphone 04 90 67 10 13
Fax 04 90 60 59 09
CS 30085 – 84 203 Carpentras CEDEX
lacove.fr
Dépôt légal : ISSN. 1632-5672
Directrice de la publication : Jacqueline Bouyac
Rédactrice en chef : Christelle Rollin

Secrétaire de rédaction : Stéphan Quézel-Ambrunaz
Rédacteurs : Abel Allemand, Olivier Muselet,
Stéphan Quézel-Ambrunaz
Mise en page : Franck Hélie
Photo de couverture : service communication
Photogravure et Impression : imprimerie De Rudder
105, rue du Grand Gigognan, 84000 Avignon
Tirage : 34 000 exemplaires

→ Retrouvez les lieux de distribution d'Intercom' sur lacove.fr > Mon quotidien > S'informer

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



Jacqueline Bouyac
Présidente de la CoVe

Saison du partage, de l'échange, en famille, entre amis et avec nos hôtes de passage, l'été nous réserve toujours des moments de pur bonheur. Ils font la réputation d'excellence de notre Destination Ventoux Provence pour laquelle la CoVe met tout en œuvre avec son Office de Tourisme Intercommunal, son camping, ses animations patrimoniales et ses services, afin d'assurer l'attractivité de notre territoire.

Et en la matière, le rôle de la CoVe s'est encore renforcé avec la reprise de la gestion des stations du Mont Serein et du Chalet Reynard, fenêtres ouvertes sur notre sublime montagne, que le manque de neige contraint à se réinventer depuis plusieurs saisons. Un programme d'investissement déjà bien engagé va permettre de diversifier les expériences qui vous seront proposées là-haut toute l'année dans le respect de cet environnement unique. Elles favoriseront un tourisme durable conciliant équilibre économique et valorisation des richesses de ce site majestueux.

Les autres destinations phares de notre terroir bénéficieront évidemment des retombées de ce financement. Dans les Dentelles de Montmirail, une étude est d'ailleurs en cours pour organiser la pratique d'activités de loisir et de sport au sein de ce réservoir de biodiversité victime l'an dernier d'un incendie qui nous a fait craindre le pire. Soulignons néanmoins l'aspect positif de ce sinistre : le formidable élan de solidarité, l'une des vertus cardinales de l'intercommunalité, manifesté entre les villages, leurs habitants et les soldats du feu. Belle leçon d'espoir et d'humanité.

Je vous souhaite de passer un été d'amitié, de sagesse et de paix.

Jacqueline Bouyac
Présidente de la CoVe

LA VIE DE LA COVE

À LA UNE • p. 6-7
Un tourisme intercommunal

EN COURS • p. 8
L'actu de la CoVe en bref

**LA COVE À
VOTRE SERVICE** • p. 9
Un air de vacances



UN TOURISME INTERCOMMUNAL

Cinq ans déjà que notre destination « Ventoux Provence » prend son essor grâce au travail de l'Office de Tourisme Intercommunal. Société publique locale née de la fusion des offices de tourisme du territoire, ses actions conjuguent avec bonheur promotion, animation et innovation.



Dans une région privilégiée comme la nôtre, vous pourriez croire que gérer le tourisme est chose superflue. Détrompez-vous. C'est exactement la mission de l'Office de Tourisme Intercommunal (OTI) dont la feuille de route établie avec la CoVe cible trois objectifs : mettre en œuvre une stratégie de promotion et de communication notamment sur le volet numérique ; développer l'offre touristique autour des points forts du territoire (patrimoine naturel et historique, produits du terroir) ; organiser et structurer les offices existants et permettre de trouver de l'information dans les autres communes qui en sont dépourvues. « C'est un travail qui a commencé et qui figure aussi dans la deuxième convention

d'objectifs passée avec la CoVe cette année, explique Dominique Plancher, présidente de l'OTI Ventoux Provence. Avec la pandémie, cela a pris plus de temps que prévu. Nous avons beaucoup de bureaux d'informations à absorber et de personnel à former aux nouveaux outils. » Parmi les nouvelles priorités figurent la création d'un réseau d'ambassadeurs et la multiplication des accueils hors les murs comme l'été dernier sur les marchés et au mont Serein. « Cela passe aussi par l'installation de kakémonos ou de totems avec QR codes dans les coopératives, les caveaux, complète-t-elle. Autant d'initiatives qui permettront aux touristes de trouver de l'information touristique, poursuit Lucille Andrieu, directrice de l'OTI. » Car, si la



INFOS CLÉS

9 bureaux d'information touristique,
dont 1 saisonnier

22 salariés à l'OTI

57 000 visiteurs dans
les bureaux de l'OTI

1750 hébergements
actifs marchands

VENTOUX- PROVENCE

Expériences aux sommets

marque « Ventoux Provence » est le fer de lance de la CoVe, c'est à l'Office de Tourisme Intercommunal que revient la tâche d'en porter les valeurs sur l'ensemble de ses actions et de sa communication.

Valorisation

La clientèle ciblée est en priorité française et largement familiale, très présente lors des vacances scolaires. À l'intersaison, c'est celle des couples et des seniors au pouvoir d'achat plus élevé. Toute l'année, la clientèle est plutôt locale et régionale, issue du grand Sud et d'Auvergne Rhône-Alpes. Hors des frontières, les touristes viennent plutôt du nord de l'Europe, d'Allemagne, d'Angleterre, de Belgique... « Pour valoriser le territoire Ventoux, on coopère aussi sur un dispositif porté par la Région qui s'appelle la SMART Destination. Quatre offices autour du Ventoux y adhèrent (Vaison Ventoux; Sorgues du Comtat; Ventoux Sud et Ventoux Provence) avec qui nous avons un projet et une stratégie commune. » L'OTI travaille évidemment beaucoup avec ses quatre cents adhérents, tous professionnels des

activités nature et de l'hébergement. « Au-delà de la promotion et de la valorisation de leurs offres, on a un rôle à jouer pour les aider à mieux se vendre, à se référencer sur Internet, à se positionner sur les réseaux sociaux. »

Commercialisation

Bientôt, l'OTI pourra commercialiser de l'hébergement sur son site Internet, avec d'importantes retombées économiques à la clé. « L'offre doit être diversifiée. Le vacancier peut déjà acheter en direct une visite guidée, une activité famille, une dégustation. » En 2021, six cents personnes ont participé à ses visites guidées. Les plus demandées sont celles du patrimoine de Carpentras avec la synagogue et la Porte d'Orange, de Malaucène, du Barroux et du baptistère de Venasque, ainsi que les visites familiales autour des sens. L'office assure aussi la promotion des Visites en Scène de la CoVe et d'animations d'associations qui prennent le relais dans les villages. Il gère encore une activité commerciale dans son espace terroir de Carpentras où sont présents une soixantaine de producteurs. D'autres ouvriront d'ici deux ans dans ses huit autres bureaux où une partie boutique décline déjà des produits portant la griffe « Ventoux Provence », comme des jeux pour les enfants, des marque-pages... Enfin, l'OTI répond aux demandes de la presse nationale en fournissant photos et contenus sur des thématiques spécifiques ou en accueillant les journalistes. Une fois l'an, la direction participe même à un salon réunissant tous les offices de l'hexagone et les médias nationaux et internationaux spécialisés dans le tourisme. L'occasion rêvée de faire la promotion de notre sublime région.

■ Abel Allemand

SOLIDARITÉ UKRAINE



Le conflit en Ukraine a entraîné l'exode de plus de trois millions de réfugiés. Face à l'urgence, vous avez été nombreux à répondre à l'appel aux dons lancé par la Protection Civile et l'Association des maires de France. La CoVe et ses communes se sont mobilisées pour les acheminer vers le centre de stockage départemental. Une dizaine de palettes de matériels paramédicaux, de produits d'hygiène, de lits et de couvertures a ensuite pris la direction de l'Ukraine. Par ailleurs, le conseil communautaire a voté une aide exceptionnelle de 5 000 € versée au fonds d'action extérieure des collectivités territoriales.

NUMÉRIQUE



La CoVe a signé une convention de partenariat avec la French Tech Grande Provence pour favoriser l'entrepreneuriat innovant sur le territoire, notamment au sein de la Gare numérique et des pépinières d'entreprises gérées par la Provence Créative. De multiples actions, événements et services sont programmés pour favoriser l'économie locale et l'innovation dans les entreprises tout en accompagnant leur transition écologique et sociétale. Dédiée à tous les publics, la Gare numérique, dont l'ouverture est prévue à l'automne, traduit l'investissement de la CoVe dans le développement des nouvelles technologies.

STATIONNEMENT



Deux parkings dits « intelligents » sont disponibles depuis le printemps à Carpentras, ceux de La Coulée verte et de l'Auzon, pour un total de 314 places. Décelable grâce aux 445 capteurs implantés dans le sol, leur disponibilité est notifiée en temps réel par une application mobile et des panneaux à affichage dynamique implantés dans la cité. Ce projet a obtenu le label « Sud Smart Territoire » et sera élargi à d'autres parkings et à d'autres communes pour fluidifier le trafic automobile, réduire ses nuisances, et renforcer l'attractivité des commerces et des services des centres-bourgs.

EN SELLE



Atténuer l'impact carbone des transports est l'un des axes forts du plan Climat de la CoVe, et la bicyclette l'une des solutions plébiscitées pour répondre à l'objectif de réduire de 8 000 unités le flux de personnes utilisant leur voiture au quotidien à l'horizon 2030. Validé par les élus communautaires, le Schéma directeur cyclable intercommunal proposera à terme un maillage de 67 itinéraires et 262 km. Ce réseau se concentrera dans un premier temps sur les communes de première couronne de Carpentras et le coût de son aménagement est évalué à 10,6 M€ répartis entre la CoVe, les communes et le Département.

MÉDICAL



Si en matière de spécialistes et de dentistes, la CoVe affiche un taux de présence légèrement supérieure à la moyenne nationale, tel n'est pas le cas pour les médecins généralistes. Soucieuse de corriger ce déficit, la CoVe a pris en charge la réalisation d'une vidéo promotionnelle afin d'inciter les jeunes médecins à s'installer sur le territoire. Dans ce clip d'une durée de cinq minutes, des professionnels de santé témoignent de l'accueil et de l'aide reçus à leur arrivée et de la qualité de vie dont ils bénéficient aujourd'hui. La diffusion sera assurée par la Communauté Professionnelle Territoriale de Santé dans toute la France.

NETTOYAGE



Dans le cadre de la transition écologique portée par le plan Climat, la CoVe a organisé cette année son Cyber World CleanUp Day, la Journée mondiale du nettoyage de la planète, dans sa déclinaison numérique. Les services intercommunaux ont donc collecté du matériel informatique obsolète et nettoyé les serveurs et les disques durs pour supprimer les données inutiles. Près de cent gigaoctets d'espace ont été libérés, ce qui correspond à plus de 1,2 tonne de CO₂, soit l'équivalent de 700 000 km parcourus en TGV. Le numérique est responsable de 4 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre.



Toute l'actu sur lacove.fr

UN AIR DE VACANCES



Dans le cadre de sa compétence « Politique touristique et patrimoniale », la CoVe assure la gérance du camping Le Brégoux à Aubignan depuis le 1^{er} juin 1979. Une histoire à succès et sans interruption qui se poursuit aujourd'hui grâce à un carré d'as.

ser sans compter sur l'aire de jeux, avant un repas à thème et en musique en soirée. Mine d'informations, une petite application dédiée au camping permet même d'organiser son séjour du bout des doigts.

Depuis l'ouverture du camping voici plus de quarante ans, la qualité du service et de l'environnement font partie des priorités de tous les gérants qui s'y sont succédé. En poste depuis près d'une quinzaine d'années, Lionel Davin peut compter sur ses trois équipiers – Bernard, Laurent et Jean-Michel – pour l'assister dans la gestion des arrivées, des départs et des réservations, dans l'intendance générale et jusque dans la maintenance des espaces verts, des blocs sanitaires et de la

toute récente douche canine. Le classement 3 étoiles de l'établissement garantit aux familles, souvent fidèles de longue date, d'être reçues comme à la maison dans un lieu où la préservation des ressources naturelles est au cœur des préoccupations quotidiennes. Quoi de plus naturel aujourd'hui que d'économiser l'eau et l'énergie ou de trier ses déchets? Camper aussi est devenu un acte militant.

■ Stéphane Quézel-Ambrunaz

De mars à octobre, chaque année, tout un village de tentes et de caravanes bivouaque entre terre aubignanaise et ciel comtadin, au bord de l'Auzon exactement. Proposant cent quarante-huit emplacements et cinq mobil-homes dont un accessible aux personnes à mobilité réduite, le camping intercommunal Le Brégoux recompose une Europe miniature sur trois hectares et demi de verdure. À huit cents mètres du village d'Aubignan et de ses commerces, voici le camp de base idéal pour partir à la découverte du patrimoine, à pied ou sur deux roues, par les sentiers des Dentelles toutes proches, dans les forêts du mont Ventoux, le long du canal de Carpentras ou de la Via Venaissia. Après l'apéritif de bienvenue rituel, l'escalaire est parfaite pour conjuguer détente, plaisir et convivialité, profiter du salon télévision climatisé ou de la fraîcheur de la piscine tout en feuilletant un livre emprunté à la petite bibliothèque, disputer une partie de tennis ou de pétanque, emprunter un vélo électrique en laissant les enfants se dépen-



camping-lebregoux.fr
Tél. 04 90 62 62 50
info@camping-lebregoux.fr



EN BREF

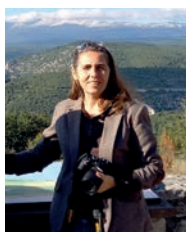
Le camping Le Brégoux prend à cœur sa responsabilité environnementale. Ainsi, sa gestion des ressources se traduit-elle par l'utilisation de luminaires solaires et d'ampoules basse consommation qui s'allument et s'éteignent automatiquement grâce à des détecteurs de présence par l'installation d'économiseurs d'eau et de temporisateurs sur la robinetterie, la production d'eau chaude solaire, la récupération de l'eau de pluie, et le choix de fournisseurs locaux pour les achats, dans la mesure du possible. Les espaces verts sont évidemment gérés de la même manière avec l'abandon des produits chimiques, l'usage d'engrais organiques et de l'arrosage raisonné ou encore le

choix d'espèces végétales adaptées au climat méditerranéen peu exigeantes en eau et en traitements. Quant au tri des déchets, il est encouragé dès l'arrivée par la distribution d'un sac de précollecte et par la présence d'une station de tri et d'un composteur pour les déchets fermentescibles.

EN CHIFFRES :

Camping 3 étoiles
→ 148 emplacements
→ 5 mobil-homes
→ 1 piscine

STÉPHANIE MAGNE



Pôle communication, Office de Tourisme Ventoux Provence

« Les métiers du tourisme sont passionnants. À l'écoute des visiteurs, nous nous adaptons à leurs demandes qui évoluent au fil du temps. Même si nous suivons en permanence l'évolution technologique et les pratiques de consommation, les outils numériques mis en place

ne servent qu'à répondre aux besoins de la clientèle, il ne faut pas l'oublier. Bien connaître sa clientèle permet d'alimenter les sujets du site internet et les e-mailings ciblés, de faire de meilleures campagnes publicitaires. Notre Pôle communication s'occupe aussi de réaliser des éditions touristiques : magazine de destination, cartes touristiques, guides loisirs, et de bien d'autres guides thématiques. Nous communiquons auprès des professionnels pour relayer des informations utiles à leurs activités et à leurs clients et les accompagnons sur le marketing digital, afin de les aider à renforcer leur positionnement dans un secteur très concurrentiel. Nous veillons bien entendu à faire évoluer notre stratégie en fonction de l'environnement touristique et conjoncturel. Un travail plutôt varié, plaisant et qui demande beaucoup d'attention... Mais de l'attention nous n'en manquons pas! »

web@ventouxprovence.fr

CHRISTOPHE QUEIRARD



Directeur de la Société Publique Locale des stations du mont Ventoux

« La Société Publique Locale va prendre en gestion l'exploitation des stations du Ventoux (Chalet Reynard du côté de Bédoin et Mont Serein du côté de Beaumont-du-Ventoux et de Malaucène). L'objectif est de

maintenir et de développer avec l'équipe en place une activité quatre saisons en devenant « Le Pôle Nature 4 Saisons du Ventoux ». En hiver, les stations ouvriront pour la pratique du ski alpin dès que l'enneigement sera suffisant, mais proposeront d'autres activités en l'absence de neige.

De mai à septembre, c'est la période de la multi-activité montagne avec l'accueil des individuels, des groupes et le développement de séminaires avec la rénovation du pôle accueil qui intégrera une salle de réunion et une boutique qui fera la promotion des produits locaux. Le maillage avec les professionnels est indispensable, il faut les accompagner et travailler avec eux sur des projets communs. »

christophe.queirard@lacove.fr

VOUS AVEZ DES QUESTIONS, LA COVE VOUS PROPOSE DES SOLUTIONS!



J'ai ouvert un gîte, qu'est-ce que la taxe de séjour?

Brigitte, Venasque

La CoVe a institué une taxe de séjour intercommunale depuis le 1^{er} janvier 2017, dont elle délègue la gestion de la collecte à l'Office de Tourisme Intercommunal Ventoux Provence qui entretient des liens étroits avec les hébergeurs du territoire. La taxe comprend une part intercommunale et une part départementale. Elle permet de financer la promotion du tourisme. Elle est perçue par l'hébergeur auprès des non-résidents séjournant à titre onéreux. Pour un meublé de tourisme, son montant varie de 0,70 € à 1,80 € par jour selon son classement (de 1 à 5 étoiles).



La CoVe réhabilite-t-elle le patrimoine de ma commune?

Vincent, Lafare

La CoVe a institué pour la durée de cette mandature un fonds de concours exceptionnel en soutien des projets communaux de réhabilitation et de mise en valeur de leurs patrimoines (bâtis, mobiliers ou immatériels), classés monuments historiques ou non. L'enveloppe s'élève à 800 000 € répartis de 2021 à 2026, dont 238 666 € ouverts au budget 2022. La commune de Lafare a bénéficié d'un fonds de concours de 40 000 € pour l'acquisition et la restauration de son ancienne mairie-école en vue d'y accueillir le siège du Conservatoire des AOC de Beaumes-de-Venise ainsi qu'un logement.



Quels sont les itinéraires de balade à vélo sur la CoVe?

Cédric, Aubignan

Pour découvrir le terroir comtadin à votre rythme, rien de tel que les 16 circuits vélo balisés de La Provence à Vélo qui sillonnent notre campagne. Longs de 10 à 90 km selon votre niveau, ils vous entraînent à la découverte des vignes comtadines, des villages perchés, entre Ventoux et Dentelles de Montmirail, plaine et piémont, chapelles et vergers, au fil du Comtat et même autour du canal de Carpentras, sans oublier la Via Venaissia, voie verte dont un tronçon de 16 km est déjà praticable. Si vous êtes adeptes du VTT et du gravel, ce sont 13 circuits eux aussi balisés qui vous attendent.



Posez toutes vos questions par courriel : web@lacove.fr ou sur Facebook  Retrouvez les témoignages de la rubrique « Paroles de citoyens » sur lacove.fr.

LA VIE DE NOTRE TERRITOIRE

REPORTAGE • p. 12
Culture pour tous

.....
GRAND ANGLE • p. 14
Destinée touristique

.....
ENTRETIEN • p. 18
Mission attraction



CULTURE POUR

Juste dosage d'éducation et d'animation, de plaisir de lire et de découverte du patrimoine, de rencontre d'auteurs et de spectacles vivants, d'éveil des sens et de lien social, les actions culturelles de l'intercommunalité servent de passerelle entre les générations, les villages, les écoles, diffusant le goût d'apprendre et de partager à tout âge le plaisir de la connaissance.



Dans la charade culturelle de la CoVe, mon premier est la lecture publique. De la maternelle au lycée, elle privilégie la rencontre avec les auteurs et la fréquentation des œuvres à travers spectacles et expositions, car l'accès au livre se joue bien avant l'apprentissage de la lecture, dès la petite enfance. C'est pourquoi, depuis plusieurs années, des projets sur la parentalité et les très jeunes enfants sont en cours au sein du réseau des bibliothèques, à ce titre labellisé « Premières Pages ». Lien privilégié entre parents et enfants, albums et lectures partagées sont un support au développement

du langage et de la compréhension du monde qui les entoure. Exemple parfait, l'exposition « Dans les livres il y a... » organisée au printemps autour de l'œuvre de Corinne Dreyfuss, auteure et illustratrice française de la littérature jeunesse, donnait à toucher, à jouer, et à écouter à hauteur d'enfant. Sur le même registre, la CoVe est également lauréate de l'appel à projet national « Les 1000 premiers jours » pour ses efforts de promotion de la lecture au sein de La Roulotte qui Papote et des huit lieux d'accueil parents enfants déployés sur le territoire. Enfin, « Des livres à soi », opération mise en place par le réseau

des bibliothèques, en lien avec l'association Art et Vie, complète ce volet parentalité axé sur la formation des parents pour une pratique régulière de la lecture partagée avec les enfants. Autre action portée par le réseau des bibliothèques, la diffusion du goût des livres aux adolescents. Des lectures à voix haute et des lectures musicales ont ainsi résonné dans onze classes de troisième du territoire grâce au partenariat noué avec la Compagnie Maâloum, tandis qu'un duo fantasque, « Les Pompières poétesses », a fait rimer printemps avec enfant deux jours durant à l'école des Amandiers de Carpentras, à l'occasion du Printemps des Poètes.

À la découverte des patrimoines

Toujours en lien avec l'Éducation nationale, quarante-trois classes élémentaires, soit 1075 élèves d'Aubignan, Beaumont-du-Ventoux,

TOUS

Carpentras, Malaucène, Mazan, Vacqueyras et Venasque ont pour leur part exploré le patrimoine sous toutes ses formes avec nos trois médiatrices. À Carpentras, c'est le patrimoine architectural qui était au menu de deux classes du collège Raspail et d'une du collège Jean-Henri Fabre, tandis que huit classes de science numérique et technologie du lycée Victor Hugo ont créé des contenus



numériques à partir de l'histoire et des monuments de la ville. Lors des congés scolaires, nos ateliers du patrimoine ont pris le relais au CIAP, Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine, pour éveiller les enfants de 6 à 12 ans à l'histoire et à l'art.

Molière, 400 ans

Mon deuxième, c'est la mise en valeur de notre patrimoine historique dans le cadre du label

Pays d'art et d'histoire Ventoux – Comtat Venaissin en cours de renouvellement. Pour célébrer les quatre cents ans de la naissance de Molière, dont le meilleur ami n'était autre que le comte de Modène, qui épousa successivement deux comédiennes de sa troupe, Madeleine Béjart puis Madeleine Lhermitte, plusieurs Visites en Scène sont programmées cet été à Modène bien sûr, mais aussi à Saint-Pierre-de-Vassols et à Sarrians. À Beaufort-venise, vous aurez rendez-vous avec le TRAC et la véritable légende de la belle Balma de Venitia. Les comédiens du TRAC animeront également la toute nouvelle Conférence en Scène sur les vieux métiers, qui sera jouée à Malaucène, au Barroux et à la graineterie Roux à Carpentras. Autre nouveauté cet été : une Balade en Scène musicale et à vélo le long de la via Venaissia avec le Quintet de pioche. À Carpentras, dans le cadre de l'opération « village des loisirs », les familles, toujours grâce aux Visites en Scène, revivront 1320, l'année où la ville devint la capitale du Comtat Venaissin, avec la compagnie Le Bruit de la rouille et suivront un drôlissime « lâcher de clowns » dans la ville avec la compagnie Née au Vent.

Mon troisième, ce sont des rencontres d'écrivains, des rando-écritures et un cycle de conférences à la demande assurées par six médiateurs du patrimoine, sur l'histoire de la Provence, ses coutumes et traditions, l'architecture et l'histoire de l'art, les patrimoines industriels, agricole, archéologique ou gastronomique. Mon tout, c'est le programme culturel de la CoVe. Cet été, vous aurez soif d'apprendre !



Toutes les informations à venir sur le site internet de la CoVe, rubrique Agenda, et dans l'agenda culturel « O ! » de l'été 2022.

■ Stéphan Quézel-Ambrunaz avec le service Culture et Patrimoine

3 QUESTIONS À...



Joseph Bernhardt, délégué aux actions culturelles à la CoVe

En quoi consiste votre mission ?

« Je travaille avec ma collègue de Venasque, Dominique Plancher, déléguée au Tourisme, à la Culture et au Patrimoine. Nous animons les actions culturelles du territoire. Nous assurons également la coordination de deux équipes d'élus, une sur la Culture et le Patrimoine et l'autre sur les bibliothèques en réseau. »

Quelles sont vos priorités ?

« Le renouvellement de la convention Pays d'art et d'histoire. Nous attendons aussi la réouverture du CIAP à Carpentras. Il y a aussi la préparation d'une convention pour le Développement culturel avec la DRAC. Enfin, nous travaillons sur une nouvelle signalétique du patrimoine au Beaucet. »

Quels sont vos atouts culturels ?

« En premier lieu, il y a l'expérience de l'intercommunalité depuis de nombreuses années. De plus, nous avons la chance d'avoir une richesse patrimoniale très importante sur notre territoire. »

EN CHIFFRES

- 8 000 > abonnés au réseau des 15 bibliothèques de la CoVe.
- 45 > Visites en Scène, Balades en Scène ou Conférences en Scène.
- 150 > actions de lecture publique, 2 500 personnes concernées.
- 1 278 > élèves sensibilisés au patrimoine
- 370 > enfants sensibilisés au patrimoine hors temps scolaires

DESTINÉE TOURISTE

Vous rêvez d'expériences aux sommets, d'un lever de soleil sur le Ventoux, d'une initiation à l'escalade dans les monts de Vaucluse, d'une randonnée familiale dans les Dentelles de Montmirail ? Alors, suivez le guide, en l'occurrence la CoVe. Depuis bientôt cinq ans, votre intercommunalité assure le développement de ces destinations touristiques de rêve.



Activité estivale au mont Serein



Le Chalet Reynard, rendez-vous des cyclistes



Parcours acrobatique dans les arbres

Passer d'un sentier d'ocre fine fragrance de lavandes en compagnie d'un guide naturaliste à une visite érudite de Carpentras dans les pas d'un champion du patrimoine, glisser d'une paisible balade à vélo sur la Via Venaissia à une dégustation gourmande dans un chai bien tempéré avant de regagner une confortable chambre d'hôte, comblé et ravi, c'est la logique choisie par les élus de la CoVe pour développer un tourisme d'idées et d'histoires, de découvertes et de goûts, un tourisme promoteur de notre art de vivre et respectueux de notre environnement. Les passerelles lancées pour mobiliser

toutes les forces vives de ce poumon de notre économie et tisser l'indispensable vivier de professionnels concourent désormais au succès de notre destination Ventoux Provence qui rayonne par sa diversité et son authenticité, entre sage plaine maraîchère et audacieuse montagne, chapelle romane et hôtel particulier, espace naturel sensible et paysage inoubliable.

Montée en puissance

L'histoire du tourisme intercommunal commence voici plus de quarante ans avec l'ouverture à Aubignan du camping Le Brégoux,

classé parmi les structures d'hébergements de plein air les plus prisées du Département (lire p. 9). Suivrons la création du service Tourisme et Culture en 1998 et la signature d'une première convention Ville et Pays d'Art et d'Histoire pour la promotion du patrimoine, puis d'une convention Vélotourisme avec le Syndicat Mixte d'Aménagement et d'Équipement du Mont Ventoux (SMAEMV) en 2011 destinée à développer l'offre cyclo-touristique grâce à un maillage de plus de cent prestataires et seize itinéraires balisés autour du mont Ventoux et la structuration d'un réseau de professionnels rassemblés



LE POINT SUR...

Serge Andrieu, vice-président délégué à l'Attractivité et à l'Économie locale

• Comment se porte le tourisme sur notre territoire ?

« Nous avons bien récupéré l'activité touristique perdue pendant la crise sanitaire. Nous avons presque retrouvé les chiffres de fréquentation de l'année 2019. Sur ce point, la saison 2021 a été encourageante. »

• Quel est son impact sur l'économie locale ?

« De nombreux secteurs sont concernés par l'activité touristique. En premier lieu, il y a l'hébergement notamment les gîtes. Les commerces locaux, les circuits courts, et l'œnotourisme sont évidemment parties prenantes. »

• Comment le développer encore plus et mieux ?

« Il y a bien sûr la communication et la promotion extérieure que l'on peut renforcer, avec notre site internet "ventouxprovence.fr". L'objectif est de mieux valoriser l'offre marchande présente sur le territoire, en mettant en avant toutes les activités co-responsables, durables et les divers labels qui existent. »

Propos recueillis par Olivier Muselet

LE CHIFFRE

624 000

nuitées en 2021 (effet Covid)
contre 837 000 en 2019.

« En 2017, avec la prise de la compétence tourisme, la CoVe crée un Office de Tourisme Intercommunal. »

autour de la marque Accueil vélo. En 2017, avec la prise de la compétence tourisme, la CoVe crée un Office de Tourisme Intercommunal à qui elle délègue l'accueil, la promotion et la commercialisation de la destination « Ventoux Provence, expériences au sommet ». À Beaufort-de-Venise, Bédoin, Caromb, Carpentras, Gigondas, Malaucène, Sarrilans, Vacqueyras et Venasque, des bureaux d'information touristique servent aujourd'hui de caisses de résonance pour diffuser et exalter le goût de notre terroir. Le service Tourisme intercommunal piloté par Marie-Laure Arouna sous l'égide de Dominique Plancher, déléguée au Tourisme, à la Culture et au Patrimoine, est plus particulièrement chargé de renforcer l'attractivité et la lisibilité de la destination en structurant, en aménageant et en accompagnant les entreprises de ce secteur. En le fusionnant dans une direction commune avec le développement économique, les élus

ont marqué l'importance qu'il revêt à leurs yeux pour notre économie locale.

En 2019, une nouvelle étape est franchie avec la déclaration d'intérêt communautaire du développement touristique du mont Ventoux, adoptée à l'issue d'une réflexion sur l'avenir des stations menée avec l'État, la Région Sud, le Département de Vaucluse, le futur « Parc Naturel Régional du Mont Ventoux », et les communes de Bédoin et de Beaumont-du-Ventoux. L'année suivante, la CoVe reprend ainsi les équipements et les services des deux stations du mont Serein et du Chalet Reynard. En juillet prochain, la Société Publique Locale (SPL) de Développement touristique des stations du mont Ventoux sera créée et se verra confier par la CoVe la gestion et l'exploitation des activités sur les deux stations. La CoVe, Beaumont-du-Ventoux, Bédoin et Malaucène, membres de cette SPL, souhaitent relever le défi de mener à bien leur conversion touristique en pôle d'activités de pleine nature.

Un plan Ventoux

Subventionné aux deux tiers, un programme d'investissement communautaire de 2 mil-



Le futur chalet d'accueil du mont Serein



LES CHIFFRES

1,7 M€

l'investissement triennal pour les stations du mont Ventoux;

995 500 €

la subvention CoVe versée à l'Office de Tourisme Intercommunal en 2022;

80 M€ dépensés en séjours touristiques chaque année sur notre territoire.

lions d'euros va permettre de diversifier les expériences proposées par nos deux stations vertes du mont Ventoux, tout en conduisant leur nécessaire transition écologique, en améliorant leur intégration paysagère et en modernisant leurs équipements, notamment le chalet de fonction et le chalet d'accueil du mont Serein. « *L'objectif est de maintenir et de développer une activité quatre saisons en devenant le Pôle Nature 4 Saisons du Ventoux* », précise Christophe Queirard, directeur de la SPL. Placé sous le signe de l'adaptation à la rareté de la neige et aux besoins de fraîcheur estivale, c'est donc un nouveau départ qui s'annonce pour notre destination phare. Résolument tournée vers un tourisme familial, elle a déjà vu s'implanter jeux gonflables et trampoline, balades à poney et à cheval, circuit en trottinette électrique et randonnée pédestre le long du sentier botanique Jean-Henri Fabre dont la réhabilitation, menée en collaboration avec l'Office National des Forêts et l'Harmas de J.-H. Fabre à Sérignan-du-Comtat l'année prochaine, jouera avec la réputation du Géant de Provence pour mettre en lumière trois géants du Ventoux : son célèbre entomologiste (Jean-Henri Fabre), sa forêt, notamment primaire, et un géant de bois dont la silhouette devrait impressionner petits et grands.

« Un investissement communautaire de 2 M€ diversifiera les expériences proposées sur le mont Ventoux. »

Prémices de ce chantier d'envergure, l'été dernier, un nouveau parcours forestier suspendu destiné aux baroudeurs en herbe a été inauguré au mont Serein, premier jalon d'une économie de loisirs destinée à pérenniser la fréquentation de la station, à assouvir le besoin collectif de nature et à révéler le potentiel de ce site majestueux. Dans son allocution, Jacqueline Bouyac, présidente de l'intercommunalité, n'a pas caché sa satisfaction de voir se concrétiser cette dynamique collective, rappelant que cet équipement symbolisait « *la première pierre de ce que sera l'investissement de la CoVe pour un tourisme durable de pleine nature, qui concilie équilibre économique et valorisation des richesses du site.* » D'ici 2023, d'autres projets autour du Ventoux et de ses stations emblématiques verront le jour comme l'adoption d'une identité graphique et d'une signalétique commune, la création de deux parcours photographiques à thème ou encore la rénovation du bike park du Chalet Reynard, espace dévolu au vélo tout-terrain, en attendant sans doute la vente par l'Office

de Tourisme Intercommunal Ventoux Provence d'un week-end 100 % nature au mont Ventoux.

Promotion tous azimuts

Pour favoriser une stratégie marketing commune, une association baptisée Destination mont Ventoux Provence a été créée par les quatre offices de tourisme intercommunaux les plus impliqués dans la valorisation du massif du mont Ventoux, ceux de la CoVe, des Sorgues du Comtat, de Ventoux Sud et de Vaison Ventoux. Ce mariage de raison bénéficiera aussi à nos autres destinations de charme, notamment aux Dentelles de Montmirail, aujourd'hui au centre d'une étude (voir ci-contre) pour aménager la pratique des loisirs dans cet espace naturel remarquable. Le plan de relance économique voté par nos élus pour soutenir l'activité lors de la pandémie a aussi concerné le secteur touristique. Au sortir de ces deux années compliquées pour le tourisme, la CoVe, l'Office du Tourisme Intercommunal et une agence de communication se sont ainsi associés pour diffuser auprès des professionnels une lettre d'information sur la meilleure façon de vendre leurs produits et leurs services en ligne. De petits conseils avisés leur sont adressés tous les deux mois pour séduire par exemple de nouveaux clients et les fidéliser. Une série de films promotionnels a également été commandée à un vidéaste de talent pour promouvoir la nature, la gastronomie, l'artisanat, la culture et le patrimoine de notre belle région. Et pour ne pas oublier notre responsabilité climatique, le lancement prochain d'une étude relative à la recherche de solutions alternatives à l'usage des véhicules à moteur sur le massif du mont Ventoux devrait permettre d'amender le bilan carbone du tourisme, responsable sur notre territoire de 22 % des émissions de gaz à effet de serre et de la moitié de celles générées par les déplacements de personnes. Promouvoir un tourisme durable et vertueux, c'est la prochaine étape !

■ Stéphane Quézel-Ambrunaz



Les Dentelles à la loupe

Entre combes et crêtes, falaises et ravins, les Dentelles de Montmirail ne laissent guère de repos au randonneur imprudent. Le regard perdu, il cherche alors en vain des repères familiers devant un horizon souvent masqué par une barrière de pins, des toupets de genêts infranchissables. Et quand la gourde sonne creux, hors des fontaines villageoises, où trouver une source pour se désaltérer ? Fatigue et découragement le contraignent souvent à appeler les secours. À la demande des maires du massif, inquiets de la recrudescence de ce genre de mésaventure depuis la fin des confinements, la CoVe a donc lancé une étude pour structurer les activités de pleine nature dans un lieu vallonné très sensible aux incendies, rappelons-nous l'été dernier. C'est Emma Barraud, étudiante en deuxième année de Master en « Gestion durable des territoires de montagne » à l'université de Gap, qui réalise le diagnostic en sillonnant ce territoire encore préservé tout en rencontrant ses édiles et les acteurs de

l'œnotourisme. Sa mission ? Inventorier les multiples activités de loisir et de sport pratiquées toute l'année, de la simple balade familiale sur chemin forestier jusqu'à la traversée complète des Dentelles à pied et en VTT par les sentiers de grande randonnée, en passant par les promenades équestres, sans oublier les six cent cinquante voies d'escalade qui élèvent ses célèbres falaises calcaires en un haut lieu de la grimpe. Autant d'itinéraires qu'elle emprunte pour cocher, chemin faisant, les anomalies de parcours, vérifier le balisage parfois fantaisiste, pointer les lieux de stationnement autorisés ou non, et enrichir des données ainsi collectées le système d'information géographique de la CoVe. Dernier acte, le plan d'actions qu'elle soumettra à la mi-août aux élus permettra de construire un projet cohérent à l'échelle de ce massif d'une très grande valeur patrimoniale et de trouver les financements publics nécessaires à sa préservation.



Retrouvez des interviews sur lacove.fr > Ils font la CoVe

Cathy Fermanian

MISSION

ATTRACTION

Cathy Fermanian est la directrice générale de Vaucluse Provence Attractivité (VPA). Au sein de cette agence issue de la fusion de Vaucluse Développement et de Vaucluse Tourisme, elle œuvre au rayonnement du territoire en France et à l'international.



Comment assure-t-on la promotion d'un département ?

« L'agence conduit de nombreuses actions pour promouvoir les atouts du département et notamment ses filières d'excellence telles que l'agroalimentaire, le tourisme, l'économie créative, l'industrie de la transition écologique. Elle est présente sur de nombreux salons pour prospecter des investisseurs susceptibles de s'implanter en Vaucluse mais aussi pour capter des clientèles touristiques. Sur certaines filières telles que l'économie créative, nous réalisons des missions à l'étranger pour faire connaître notre écosystème et attirer de nouvelles start-up. De même, nous entretenons des liens privilégiés avec la presse. Nous accueillons ainsi chaque année cent cinquante journalistes du monde entier pour leur faire découvrir notre territoire. L'agence est également très investie sur le web :



elle occupe la troisième place du palmarès des destinations touristiques départementales les plus performantes et dispose d'une riche plateforme de sites.»

Comment se porte le tourisme en Vaucluse?

«Après deux saisons très courtes en 2020 et 2021, 2022 semble revenir dans la norme. Nous avons presque retrouvé notre niveau d'activité de 2019. La particularité du département est d'avoir une forte proportion de touristes internationaux, autour de 47 %, dont 80 % d'origine européenne et 20 % de marchés plus lointains, dont les Américains en première ligne. La fréquentation touristique en 2021 a été en légère baisse par rapport à 2019, avec toutefois un été satisfaisant grâce à une clientèle française à la hausse qui a compensé en partie la perte de la clientèle étrangère. Les perspectives de fréquentation pour l'été 2022 sont prometteuses avec un excellent début de saison touristique à Pâques.»

Quel partenariat développez-vous avec la CoVe et son office de tourisme Ventoux-Provence?

«C'est dans l'ADN de l'agence de travailler en étroite collaboration avec les territoires, à savoir les établissements publics de coopération intercommunale et leurs offices de tourisme. Les liens sont forts et multiples. Nous partageons par exemple une base de données touristique collaborative. Nous travaillons également en étroite collaboration avec la CoVe, l'Office de Tourisme Intercommunal Ventoux Provence mais aussi le Parc naturel régional du Ventoux sur la structuration des filières, comme le vélo, la randonnée. Actuellement, nous conduisons une réflexion commune pour développer une offre de slow tourisme*, correspondant aux attentes actuelles des clientèles.»

Quels sont les atouts de notre territoire?

«Le terrain de jeu qu'offre la CoVe est assez exceptionnel. Le mont Ventoux et les Dentelles de Montmirail sont des sites emblématiques aux panoramas époustouflants. Ce sont des espaces naturels préservés, permettant des sports nature comme la randonnée ou encore le VTT, sans oublier le vélo de route avec la mythique ascension du mont Ventoux pour les plus chevronnés. Les activités famille ne sont pas en reste, par exemple à la station du Mont-Serein. La CoVe dispose également d'un patrimoine architectural riche, avec la ville de Carpentras et tous les villages alentour. La bibliothèque-musée Inguimbertaine est une magnifique réussite. Un autre atout du territoire est son accessibilité. À l'heure du slow tourisme et des déplacements doux, pouvoir venir en train ou se balader en vélo est un atout indéniable. La force touristique de la CoVe réside également dans la richesse de son terroir : la fraise de Carpentras, la cerise de Venasque, l'AOC Ventoux, les marchés de producteurs, le marché aux

truffes. Et derrière ces produits, il y a l'humain, la rencontre avec les acteurs du territoire, ceux qui façonnent les paysages. Les échanges avec les producteurs et artisans sont de plus en plus plébiscités par les visiteurs. Et la CoVe recèle nombre d'acteurs dynamiques désireux de valoriser le territoire.»

Quels sont les axes à privilégier pour renforcer son attractivité?

«Il faut travailler sur la désaisonnalisation pour développer les ailes de saison qui présentent toujours un réel potentiel de développement. On doit mener cette réflexion avec l'ensemble des professionnels de manière à pouvoir proposer aux visiteurs une large gamme de services. Mieux gérer les flux touristiques est également un enjeu pour le territoire qui, comme d'autres territoires en Vaucluse, est victime de pics de fréquentation sur certains lieux. On doit rechercher des solutions qui concilient sécurité, économie et satisfaction du client avec une volonté d'irriguer l'ensemble des territoires.»

** slow tourisme : c'est une forme de tourisme durable où l'on prend le temps de découvrir et de privilégier les rencontres avec les habitants à l'inverse du tourisme de masse.*

■ Propos recueillis par Olivier Muselet



c.fermanian@vaucluseprovence.com
vaucluseprovence-attractivite.com
provenceguide.com



Quelle est la vocation de Vaucluse Provence Attractivité?

«Née d'une volonté partagée entre le Conseil départemental, les établissements publics de coopération intercommunale comme la CoVe, les chambres consulaires et des organismes privés et publics, Vaucluse Provence Attractivité a pour mission d'accroître la notoriété du territoire afin d'attirer des touristes, des talents et des investisseurs. Son président est Pierre Gonzalvez, maire de l'Isle-sur-la-Sorgue et vice-président du Conseil départemental de Vaucluse.»



Station du Mont Serein - Mont Ventoux

JOURNÉE FAMILIALE

& SPORTIVE

Activités de
pleine nature

Vélos

Randonnées

Spectacles
acrobatiques BMX

Restauration

Dimanche 26 juin 2022

10h - 18h • Accès libre



vaucluse.fr



@departementdevaucluse